



Materiali per il vostro nuovo sito



Di seguito trovate l'elenco dei materiali necessari per dare avvio ai lavori:

1. Fotografie, video ed eventuali documenti. Devono rispettare i seguenti requisiti:

- **massimo 200 immagini in totale**, in modo da velocizzare il lavoro di realizzazione del sito avendo già una vostra selezione delle foto più belle. Dopo la messa online e la formazione sull'utilizzo della nostra piattaforma Z-Suite sarete autonomi nel modificare o aggiungere qualsiasi immagine riteniate opportuno.
- **tutte le foto devono essere catalogate in cartelle**, in modo da capire a quale sezione del sito appartengono e agevolare la creazione di un archivio ordinato e gestibile (es. Esterni, Ristorante, Camere - con sotto cartelle per tipologia -, Spiaggia, Servizi, etc...)
- per ottimizzare al meglio il sito e ottenere i massimi benefici dal lavoro di SEO che andremo a fare, **ogni file (immagine o documento) deve essere rinominato con titoli non generici**, che facciano capire cosa rappresenta l'immagine (es. camera-standard, camera-standard-dettaglio, camera-standard-terrazza, etc...)
- **formato jpg in alta risoluzione** (minimo 3000 pixel di larghezza)
- **per i video**: devono essere caricati su un canale YouTube o Vimeo e a noi dovreste fornire l'url esatto della pagina.

2. Materiale testuale: i nuovi testi devono essere forniti in formato word, con l'indicazione esatta delle sezioni a cui si riferiscono. Se si ritiene opportuno copiare architettura informativa e testi dal vecchio sito, datecene comunicazione e valuteremo le modalità migliori.

Per quanto riguarda eventuali traduzioni, una volta completato il sito in lingua italiana vi faremo avere un preventivo per la sua traduzione da parte dei nostri partner specializzati. Nel caso in cui vogliate procedere in autonomia alle traduzioni, vi forniremo noi un file a fine lavorazione che comprenda anche tutta la parte relativa alla seo, ai form, etc...

3. Loghi in formato vettoriale della struttura e di eventuali partner, certificazioni etc...

4. Finalità e consensi da richiedere nei form.

Per ciascun form presente sul sito occorre accertarsi che tutte le finalità del trattamento dati siano state inserite nella privacy policy e che nel form siano presenti gli eventuali campi di accettazione necessari (invio materiale promozionale, invio newsletter informativa, cessione a terzi, raccolta e trattamento dati sensibili nei CV, etc...).

Vi consigliamo quindi di verificare fin da ora, con l'eventuale supporto del vostro legale privacy, tutte le finalità del trattamento dati e se necessitate di specifiche richieste di consenso nei vari form di contatto.

Vi ricordiamo inoltre che è necessario che ci indichiate eventuali dettagli da aggiungere nella privacy policy gestita da lubenda, in quanto VUIT declina ogni responsabilità dal punto di vista legale della gestione delle politiche sulla privacy.

Il materiale deve essere inviato all'indirizzo web@vuit.it esclusivamente attraverso WeTransfer (<https://wetransfer.com/>). Solo una volta ricevuto tutto il materiale correttamente nominato e catalogato in cartelle, potremo iniziare i lavori per il sito.